陆逾轩

137-6115-6182 | lu_13761156182@163.com | UIUX设计

Profile

AI-native Product Designer，具备从产品体验、交互设计到 Vibe Coding / Demo 搭建的端到端设计能力，擅长将 AI Workflow 融入需求理解、设计探索与方案验证。
个人网站：https://www.luyuxuan.space　　个人Vibe Coding 上线项目V1：https://www.londonyouth.art/

教育背景

华东师范大学（研）　**设计（保研）**　**2024年9月 - 2027年6月**
上海师范大学（本）　**环境艺术设计**　**2020年9月 - 2024年6月**

GPA：3.96/4.0（1/50）　相关课程：产品设计(95) | 用户体验设计（93）| 设计心理学（93）|海报设计(95)
荣誉：上海市优秀毕业生 | 校奖学金一等奖 | 校优秀学生

实习经历

字节跳动 — Tiktok One - 国际商业化产品设计　2026年2月 - 2025年7月

多端用户体验 / Mobile & Web 体验设计

达人刊例功能设计：独立负责 TikTok One 达人刊例功能设计，围绕创作者商业化表达场景，搭建一站式“达人简历 / 刊例”生成工具，支持报价、粉丝画像、内容数据、代表作品等核心信息展示，帮助达人完成从内容资产到商业资产的结构化表达，提升品牌方评估效率与达人入驻意愿；
广告主项目链路优化：重塑 TikTok One Project 流量券警告披露 Flow，针对原流程中提示弱、规则感知不足、决策节点后置等问题，重新梳理风险披露时机，降低广告主规则理解成本，提升项目推进过程中的操作确定性与履约效率；
趋势内容消费体验重构：负责 TikTok Creative Center Trend 页面重做，使用AI-workflow完成页面信息架构、趋势卡片与详情页设计，围绕“发现趋势—理解趋势—应用趋势”的用户路径，优化内容浏览、筛选与数据阅读体验，提升趋势内容的消费深度与创意决策支持能力；
AI-native ：在职期间产出 3 个 AI Skills ，支持 4 个业务需求从理解到最终设计落地的全流程提效；积极参与部门 AIWorkshop，并作为 Host 分享 AI Demo，沉淀 AI Workflow 在产品设计场景中的应用方法。

成果：围绕 *TikTok* 商业化生态中的创作者供给、广告主项目效率与创意内容消费场景进行体验优化，支撑达人入驻、项目履约效率、趋势内容引流与平台商业化转化等核心目标。

小红书 — 点点AI - 创新体验设计　2025年9月 - 2025年12月

C端用户体验 / 0 到 1 创新孵化 / 设计系统沉淀

架构升级与核心体验重塑：参与小红书自研大模型「点点 AI」2.0 至 3.0 的核心体验升级，围绕 AI 使用路径重构交互架构，推动产品从工具型向社区生态型转变；基于用户浏览与笔记整理行为设计多场景触达入口，优化用户进入 AI 的整体体验，AB 放量期间实验组日均峰值调用PV近千万；
搭建设计规范与工程提效：参与搭建并维护基于 Design Token 的设计系统，覆盖亮/暗色、多语言、大字号、Android 及多端适配规则；设计规范应用于 20+ 核心页面，推动设计与研发协作效率提升，设计交付周期缩短约 20%，视觉还原度提升至98%；
视觉与动效创新：重新定义「点点AI」的品牌视觉语言，引入「玻璃态」等前沿视觉趋势，加入sug、loading气泡动效创新，提升产品的AI属性以及互动性，日均对话pv+7.3%。

成果： 通过系统性的设计优化，显著提升了新版本的产品专业度和设计可扩展性，为后续功能迭代打下坚实基础。

上海超超世世科技有限公司 — Sigma运动AI产品 - 创新体验设计　2025年6月 - 2025年9月

C 端用户体验 / 运动心流设计 / 增长与用户获取

Sigma高校赛事全链路设计：深度参与Sigma2025高校活动赛事的界面交互设计，打造主页/开跑页的竞技氛围、增设排名榜单、完善活动线上分享链路；目标打造年轻感且激励性强的活动体验；
线下用户增长实践：深度参与高校联赛的线下地推活动；出差华中/东北地区 15所高校进行产品推广，以及访谈100+用户使用体验；线下拉新数3000+，基于用户反馈解决线上体验问题10+；
运动APP体验提升：基于产品迭代需求/用户反馈，协助进行产品体验优化，如将核心配速/距离数据层级最大化，降低用户认知负荷；如引入地图日记/情绪印章等功能，增强用户跑后的复盘意愿与情感链接；

成果：通过在核心运动体验设计中的增长实践与优化，有效提升了新用户的激活留存率和设备绑定成功率，从而助力产品拉新数以及日活数增长，奠定了产品在运动赛道中的高效获客与留存基础。

专业奖项

2024 亚洲设计学年奖 金奖　2025 米兰设计周 一等奖　2022USDA设计竞赛总决赛二等奖
2024汇创青春总决赛一等奖　2024 “互联网”大赛全国银奖　第六届高校美术与设计大赛一等奖

校园项目

C端女性经期记录App设计-Aura app

核心设计： 独立负责UI/UX全流程设计，打造去刻板印象的女性健康应用。界面设计采用中性色系与柔和渐变，结合沉浸式数据可视化(如情绪周期图谱)，营造宁静、专业的体验。
关键创新： 深度整合精准经期预测、多维情绪日志追踪，运用情感化设计满足用户记录与自我觉察需求。通过智能健康洞察算法生成个性化报告与建议，显著提升用户记录频率与长期留存意愿。

学生工作

学生会副主席|班长|班导生|团支书|组织部部长

统筹学生会大型活动执行与各部门协作，主导班级事务管理与新生辅导体系搭建，创新党团联动机制促进支部共建，构建起覆盖500+学生的组织服务网络。

专业技能

专业： CODEX、CLAUDE CODE、CUSOR、VSCODE、TREA、FIGMA,AE,PROTOPIE,AI,C4D,3DMAX, MIDJOURNEY,D5,EXCEL,PPT
语言：CET-6